



CESVI COLOMBIA
Centro de Experimentación y Seguridad Vial Colombia



CESVI COLOMBIA

Entidad de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano

FORMACIÓN EMPRESARIAL

Autopista Bogotá - Medellín km 6,5
PBX: 5 71 - 7 42 06 66 / servicioalcliente@cesvicolombia.com
www.cesvicolombia.com / www.revistaautocrash.com





FORMACIÓN EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

Mantener a los colaboradores motivados es una necesidad de todas las empresas en nuestro país, no solo a través de remuneraciones que igualen o superen la media del campo profesional, sino a través de lo que se conoce como “salario emocional” beneficios que, sin representar un alto costo para la empresa, se vuelven reales para el empleado y pueden, además, incidir positivamente en su desempeño.

Dentro de esta categoría de beneficios intangibles se encuentra la formación continua, esta representa un beneficio tanto para el empleado, quien puede complementar su experiencia y mejorar su hoja de vida, como para la empresa, la cual mejora la productividad de los miembros de la organización.

Además, a través de la formación profesional de sus colaboradores, perfeccionan sus capacidades brindándoles herramientas para crecer en el interior de la compañía, así mismo generan compromiso con la organización evitando la rotación de personal.





¿QUÉ ES LA FORMACIÓN EMPRESARIAL?

La formación empresarial se puede definir como el **conjunto de técnicas y acciones realizadas por parte de las empresas para la actualización de conocimientos de sus empleados**, con el objetivo de mejorar continuamente sus competencias y conseguir trabajadores más preparados. De esta forma, la organización se preocupa porque el trabajador posea las competencias necesarias para las exigencias que tiene su puesto de trabajo.

De esta forma, la empresa se asegura de que **las competencias de sus trabajadores no se quedan obsoletas** y pueden seguir manteniendo la productividad empresarial en sus puestos de trabajo. Debemos recordar, que los avances tecnológicos y las nuevas técnicas que surgen en los diferentes ámbitos de cada organización, obliga a los empleados y empresas a desarrollar nuevas habilidades que les permitan seguir realizando su trabajo.

¿EN QUÉ CONSISTE LA FORMACIÓN EMPRESARIAL?

El propósito principal de la **formación de los colaboradores** en una empresa es fomentar sus **capacidades** personales y laborales, a la vez que se adaptan sus **actitudes** en beneficio de estos y de la propia organización.

Se basa en incrementar la **empleabilidad y productividad** de los trabajadores, buscando el alcance de los objetivos generales de la empresa, por lo que se considera un proceso cíclico de **mejora continua** que se moldea en función de los **proyectos futuros** de la misma.

La inversión en formación desemboca en innumerables beneficios a largo plazo, conllevando también, a la **satisfacción** de los trabajadores, **motivándoles** para continuar esforzándose y haciéndoles sentir parte de la empresa.

En el contexto actual en lo referido a la formación profesional de empleados ha adquirido unas características tales como:



1. **Atribución** socialmente reconocida **de competencias** para la realización de tareas aplicadas a un proceso de trabajo.
2. **Exigencia:** “Formación a lo largo de toda la vida”.
3. **Necesidad:** “Construcción de sistemas de cualificación profesional”, lo que crea un círculo “formación - empleo - productividad”.
4. **Objetivo:** “Producción de competencias profesionales”.

Importancia de la formación.

En relación a los receptores de la formación, los empleados de las empresas, por lo general destacan una serie de beneficios, que se enumeran a continuación:

1. Aumento de su empleabilidad y posibilidades de promoción tanto interna como externa, debido a la adquisición de aptitudes y actitudes favorables para ello.
2. Incremento de la seguridad y estabilidad laboral, debido a que la empresa ha destinado medios destinados a la formación de sus empleados, por lo que tratará de conservarlos formando parte de ella.
3. Incremento de la satisfacción laboral y personal por parte del empleado que ha recibido la formación (autosatisfacción y autorrealización del trabajador).
4. Posibilidades de obtención por parte del empleado de un salario superior, debido a que, con las nuevas aptitudes y actitudes adquiridas, puede aportar un mayor valor añadido a la empresa a la que pertenece.

Por otro lado, existen otras importantes ventajas, aplicables al entorno de la empresa, que aporte formación a sus empleados, tales ventajas se pasan a describir:

1. Incremento de su productividad y competitividad, debido a que pasaría a disponer empleados más productivos, capaces de aportar un mayor valor añadido dentro de la empresa.
2. Aumento de la calidad de los productos y servicios en los que se centra su actividad.
3. Disminución del tiempo necesario para realizar un mismo proceso productivo, debido a una optimización de la fuerza laboral.
4. Aumento de la polivalencia y flexibilidad de los empleados.
5. Obtención de grandes ventajas competitivas de la empresa en relación a sus competidores.
6. Aumento del compromiso de la fuerza laboral con la organización.



El proceso de formación

Las etapas principales del proceso de formación dentro de la empresa son:

1. Conocimiento de la situación actual (identificación de las necesidades)
2. Definición de los objetivos.
3. Diseño del programa formativo y organización de los medios necesarios.
4. Aplicación y desarrollo del programa formativo.
5. Resultados y control del programa formativo.

PROGRAMAS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

Cesvi Colombia, como entidad de educación para el trabajo y el desarrollo humano, a través de diferentes programas como son cursos cortos, talleres, capacitaciones, seminarios y diplomados, busca que las empresas del sector automotor, reparador, asegurador y de la seguridad vial se actualicen sobre temas de interés y fortalezcan los conocimientos de sus colaboradores para ser aplicados en sus organizaciones, con el propósito de lograr mayor crecimiento y desarrollo de las mismas.

Somos la solución integral para la formación y el desarrollo profesional del talento humano de las empresas del sector automotor, asegurador y de la seguridad vial, que a través de alternativas de formación, asesorías y formación a la medida, alineadas con la estrategia y necesidades corporativas, permiten incrementar el desempeño, la productividad y la competitividad organizacional y la de sus colaboradores.

Contamos con amplia experiencia en nuestro portafolio de cursos, seminarios y diplomados. Manejamos las modalidades presencial, virtual o mixta.

NUESTRAS FORTALEZAS

- Experiencia de más de 20 años en formación empresarial a la medida.
- Diversidad de modalidades de formación.
- Modelos pedagógicos que permiten el aprendizaje significativo de nuestros estudiantes.
- Cobertura de todos los perfiles organizacionales en el sector automotor.
- Equipo de consultores y docentes especializados.
- Certificación de los procesos de formación.
- Cobertura a nivel nacional e internacional.